

Workshop „Storytelling – Marketing mit der Macht einer guten Geschichte“

Erzählen Sie Ihren Kunden eine gute Geschichte – mit Storytelling. Verführen Sie zum Zuhören und Weiterlesen. Verankern Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen im Herzen und im Gedächtnis Ihrer Kunden. Weil Menschen Geschichten lieben, und das war schon immer so.

Was ist Ihre Geschichte? Mit diesem Workshop lernen Sie,

- Ihre Story zu entwickeln
- Ihre Geschichte spannend und überzeugend zu erzählen
- Storytelling für Ihr Marketing zu nutzen: für Produkte, Dienstleistungen und Marken

Zum Hören, Lesen, Weitersagen: Ob am Lagerfeuer, auf der Konferenz, auf Ihrer Website oder in den Social Media. Dieses Marketinginstrument können Sie in allen Bereichen Ihrer Unternehmensdarstellung einsetzen.

Zielgruppen:

- Verantwortliche in PR, Werbung und Marketing
- die Inhalte mit Storytelling überzeugend und emotional verankert darstellen wollen.

Workshop-Methoden:

- Fachliche Inputs, viele Beispiele, Praxisaufgaben, Präsentationen und Feedback.

Ihre Referentin:

Britta Lehna M.A., Lehna PR Tel. :0671/44102, info@lehna-pr.de



Britta Lehna liebt gute Geschichten. Vor allem, wenn sie mit Humor erzählt werden.

Als selbständige PR-Beraterin ist erfolgreiche Kommunikation ihr Thema. Seit 23 Jahren ist sie in der Beratung, Konzeption und Textarbeit tätig. Verbände, Organisationen und mittelständische Unternehmen gehören zu ihren Kunden.

www.lehna-pr.de

Britta Lehna Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Töpferstr. 24, 55543 Bad Kreuznach

Tel. (06 71) 44 102, Fax (06 71) 44 105, info@lehna-pr.de, www.lehna-pr.de USt.-IdNr.: DE178011872